Schweiz. Konsum-Verein

Organ des Verbandes schweiz. Konsumvereine (V.S.K.) Basel

Redaktion: Dr. Hans E. Mühlemann
Verantwortlich für Druck und Herausgabe: Verband schweiz. Konsumvereine (V.S.K.) Basel
Erscheint wöchentlich - Basel, den 30. Juni 1951 - 51. Jahrgang - Nr. 26

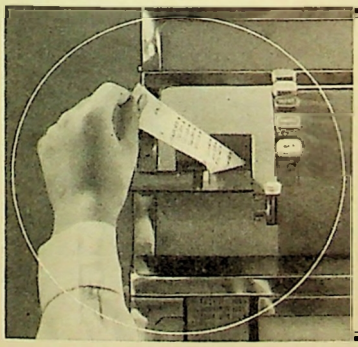
Der Stand der Kleinhandelspreise in den Schweizer Städten am 1. Juni 1951

Der Preisanstieg am *internationalen Markt* hat im Berichtsquartal gewisse Einbrüche erlitten. Nachdem sich schon im Februar einige Kurse leicht abgeschwächt hatten, sind inzwischen weitere Rückschläge eingetreten. Die Gründe hiezu mögen verschieden sein. Offenbar wurde auf einmal die politische Lage optimistischer beurteilt; zudem verfügte die amerikanische Regierung zur selben Zeit eine elastischere Handhabung der Vorratspolitik. Nicht zuletzt mag auch die Einführung gewisser Kontrollen und stärkerer Kaufwiderstand auf Konsumentenseite zur Dämpfung der allgemeinen Hausse beigetragen haben.

Entsprechende Auswirkungen traten bis jetzt namentlich auch im Nahrungs- und Genussmittelsektor auf, wenngleich bei einzelnen Erzeugnissen in recht verschiedenem Ausmass. Davon vermittelt unsere beigegebene Tabelle der Kursentwicklung ein anschauliches Bild.

	1. Juni 1950	1. März 1951	1. Juni 1951	Veränderungen in % am 1. Juni 1951 gegenüber	
				1. Juni 1950	1. März 1951
Weizen (Chicago, nächster Termin)	216½	239⅞	240¹/₁₆	+ 11	+ 0
Mais (Chicago, nächster Termin)	147⅜	174½	175½	+ 19	+ 1
Hafer (Chicago, nächster Termin)	82⅛	98½	83½	+ 2	— 15
Gerste (Winnipeg, nächster Termin)	141¾	153.0	127⅝	— 10	— 17
Zucker, Kontr. 4 (New York, nächster Termin)	4.23	5.22[1]	7.18	+ 70	+ 38
Kaffee, Santos «D» (New York, disp.)	45.50	55.0[2]	54.25[2]	+ 19	— 1
Kakao, Bahia (New York, disp.)	28.25	37.37½	38.37½	+ 34	+ 3
Kokosöl (New York, disp.)	14.00	21.75	14.00	—	— 36
Schmalz (Chicago, nächster Termin)	12.82	18.77½	16.95	+ 32	— 10
Petroleum, Kerosene, Water White, Export (New York)	8.62	9.0	9.0	+ 4	—

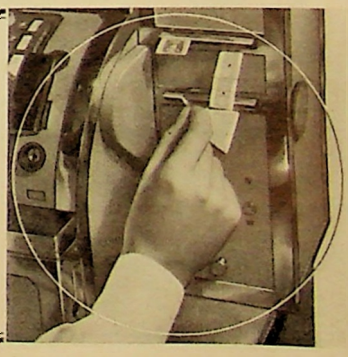
[1] 28. Februar. [2] Santos «S».



Die ideale Lösung

Die automatische Postenaufrechnung beim Verkauf mehrerer Artikel — zwangsweise verbunden mit der automatischen Markenausgabe — ist die ideale Lösung für Konsumgenossenschaften. Dieses System wurde von der «National» erfunden und den Bedürfnissen der Kundschaft entsprechend konstruiert. Warum sollten Sie dessen Anwendung in Ihrer Genossenschaft nicht schon heute prüfen?

«National» Registrierkassen AG. - Zürich
Stampfenbachplatz - Telephon (051) 26 46 60



Gewogene Durchschnittspreise

berechnet auf Grund der Angaben von Konsumgenossenschaften in 29 Städten (Ortschaften mit über 10 000 Einwohnern)

Artikel	Einheit	Preis in Rappen am			Veränderungen in % am 1. Juni 1951 gegenüber	
		1. Sept. 1939	1. März 1951	1. Juni 1951	1. Sept. 1939	1. März 1951
Butter, Koch-	kg	443	851	881	+ 98,9	+ 3,5
Butter, Tafel- (modelliert), in Mengen zu 100 g	kg	503	1027	1043	+ 107,4	+ 1,6
Käse, Ia Emmentaler oder Greyerzer	kg	293	556	555	+ 89,4	— 0,2
Milch, Voll-, im Laden abgeholt	Liter	33	49	50	+ 51,5	+ 2,0
Fett, Kokosnuss-, in Tafeln	kg	157	322	351	+ 123,6	+ 9,0
Fett, Koch-, billigste Qualität	kg	180	331	343	+ 90,6	+ 3,6
Fett, Schweine-, importiertes	kg	227	390	390	+ 71,8	—
Fett, Schweine-, einheimisches	kg	220	382	369	+ 67,7	— 3,4
Öl, Oliven-	Liter	257	408	423	+ 64,6	+ 3,7
Öl, Speise-	Liter	150	309	329	+ 119,3	+ 6,5
Brot, Halbweiss-	kg	44	71	71	+ 61,4	—
Brot, Ruch-	kg	37	50	50	+ 35,1	—
Mehl, Halbweiss-	kg	41	80	80	+ 95,1	—
Mehl, Weiss-	kg	46	155	155	+ 237,0	—
Weizengriess	kg	41	150	150	+ 265,9	—
Maisgriess, zu Kochzwecken	kg	34	69	69	+ 102,9	—
Gerste, Roll-	kg	50	90	91	+ 82,0	+ 1,1
Haferflocken, offene	kg	48	96	104	+ 116,7	+ 8,3
Hafergrütze, offene	kg	54	111	120	+ 122,2	+ 8,1
Teigwaren, billigste Qualität, offene	kg	59	94	94	+ 59,3	—
Bohnen, weisse, Ia	kg	48	106	101	+ 110,4	— 4,7
Erbsen, gelbe, ganze, Ia	kg	60	120	121	+ 101,7	+ 0,8
Linsen	kg	74	137	137	+ 85,1	—
Reis, Camolino gigante (Maratelli)	kg	*	139	134		— 3,6
Reis, italienischer, glacé 6 A	kg	56	134	139	+ 148,2	+ 3,7
Fleisch, Mittelpreis zwischen I. und II. Qualität						
Fleisch, Kalb-, gewöhnl. Braten-, mit Knochen	kg	350	648	683	+ 95,1	+ 5,4
Fleisch, Rind-, gewöhnl. Braten- und Siede-, mit Knochen	kg	279	541	557	+ 99,6	+ 3,0
Fleisch, Schaf-, gewöhnl. Braten- und Siede-, mit Knochen	kg	315	615	623	+ 97,8	+ 1,3
Fleisch, Schweine-, frisches, mageres, mit Knochen	kg	349	706	706	+ 102,3	—
Speck, einheimischer, geräuchert, magerer	kg	389	811	814	+ 109,3	+ 0,4
Eier, Import-	Stück	12	22	21	+ 75,0	— 4,5
Kartoffeln, im Detail	kg	22	37	43	+ 95,5	+ 16,2
Kartoffeln, migros, sackweise	kg	20	31	37	+ 85,0	+ 19,4
Honig, einheimischer, offener	kg	430	771	771	+ 79,3	—
Zucker, Kristall-, weisser	kg	54	107	112	+ 107,4	+ 4,7
Schokolade, Ménage	kg	225	543	543	+ 141,3	—
Schokolade, Milch-, billigste Qualität, in Tafeln	kg	258	593	574	+ 122,5	— 3,2
Sauerkraut	kg	44	58	56	+ 27,3	— 3,4
Zwetschgen, gedörrte, mittelgrosse	kg	92	220	236	+ 156,5	+ 7,3
Essig, Wein-	Liter	64	98	97	+ 51,6	— 1,0
Wein, Rosé, spanischer	Liter	101	159	158	+ 56,4	— 0,6
Schwarztee, mittlere Qualität	kg	761	1488	1490	+ 95,8	+ 0,1
Zichorien, kurante Qualität	kg	107	214	214	+ 100,0	—
Kakao, billigste Qualität, offener, ungezuckert	kg	198	494	498	+ 151,5	+ 0,8
Kaffee, Santos, grüner, mittlere Qualität	kg	211	782	795	+ 276,8	+ 1,7
Kaffee, Röst-, «Casa»	kg	280	769	862	+ 207,9	+ 12,1
Anthrazit, belgischer, ins Haus geliefert	100 kg	977	2373	2503	+ 156,2	+ 5,5
Briketts, ins Haus geliefert	100 kg	722	1172	1302	+ 80,3	+ 11,1
Brennsprit, 92°	Liter	68	177	177	+ 160,3	—
Petroleum, Sicherheitsöl, offenes	Liter	30	53	53	+ 76,7	—
Seife, Kern-, Ia, weisse	kg	85	231	243	+ 185,9	+ 5,2

Indexziffern nach Gruppen aufgeteilt

berechnet auf Grund der gewogenen Durchschnittspreise

Indexgruppen	Beträge in Franken am			Indexziffern, wenn 1. Juni 1914 = 100, am			Veränderungen in % am 1. Juni 1951 gegenüber	
	1. September 1939	1. März 1951	1. Juni 1951	1. September 1939	1. März 1951	1. Juni 1951	1. September 1939	1. März 1951
Milch und Milcherzeugnisse	471.15	749.88	764.81	138	219	224	+ 62,3	+ 2,0
Speisefette und -öle	44.46	82.54	84.82	110	205	211	+ 90,8	+ 2,8
Getreideprodukte	257.74	381.90	382.96	120	178	178	+ 48,6	+ 0,3
Hülsenfrüchte	10.14	23.30	23.02	109	250	247	+ 127,0	— 1,2
Fleisch	286.35	559.31	572.43	145	283	289	+ 100,0	+ 2,3
Eier	48.—	88.—	84.—	120	220	210	+ 75,0	— 4,5
Kartoffeln	55.—	92.50	107.50	116	195	226	+ 95,4	+ 16,2
Zucker und Honig	44.25	86.25	89.65	116	226	234	+ 102,6	+ 3,9
Genussmittel	37.17	97.77	104.23	103	271	289	+ 180,4	+ 6,6
Sämtliche Nahrungs- und Genussmittel	**1254.26**	**2161.45**	**2213.42**	**130**	**224**	**229**	**+ 76,5**	**+ 2,4**
Brennstoffe und Seife	146.75	307.68	327.45	146	306	326	+ 123,1	+ 6,4
Sämtliche Artikel	**1401.01**	**2469.13**	**2540.87**	**131**	**231**	**238**	**+ 81,4**	**+ 2,9**

Städte-Indexziffern

berechnet auf Grund der Preisangaben der einzelnen Konsumgenossenschaften

Städte	Beträge in Franken			Rangordnung		
	netto		brutto total	netto		brutto total
	ohne Milch und Fleisch	total		ohne Milch und Fleisch	total	
Basel	1 295.02	2 340.30	2 493.28	1	1	1
Fribourg	1 303.71	2 468.60	2 553.61	2	12	12
Thun-Steffisburg	1 305.60	2 429.88	2 510.20	3	4	4
Biel (B.)	1 319.52	2 417.13	2 495.32	4	2	2
Winterthur	1 321.39	2 454.52	2 542.80	5	9	10
Baden	1 325.13	2 454.35	2 524.71	6	8	8
Aarau	1 331.45	2 483.47	2 571.48	7	17	20
Grenchen	1 335.97	2 418.20	2 557.07	8	3	13
Städtemittel	**1 339.89**	**2 443.87**	**2 540.87**	—	—	—
Olten	1 347.46	2 467.80	2 562.45	9	11	16
Bern	1 348.97	2 457.52	2 512.25	10	10	5
Genève	1 352.—	2 449.40	2 524.09	11	5	7
La Chaux-de-Fonds / Le Locle	1 353.96	2 454.01	2 496.96	12	7	3
Schaffhausen	1 354.—	2 509.21	2 578.56	13	22	22
Luzern	1 357.51	2 474.10	2 558.29	14	15	14
Chur	1 358.24	2 453.36	2 560.55	15	6	15
Zürich	1 359.48	2 510.98	2 596.42	16	24	28
Neuchâtel	1 361.49	2 490.69	2 538.63	17	19	9
Burgdorf	1 365.88	2 506.16	2 563.35	18	21	17
Yverdon	1 367.75	2 472.12	2 523.91	19	14	6
Zug	1 368.71	2 490.59	2 570.47	20	18	19
Rorschach	1 368.98	2 470.66	2 569.37	21	13	18
Uster	1 370.88	2 516.07	2 579.06	22	26	24
Solothurn	1 373.52	2 494.78	2 588.36	23	20	25
Lausanne	1 379.38	2 476.78	2 543.24	24	16	11
Lugano	1 381.65	2 529.13	2 601.85	25	29	29
Bellinzona	1 381.88	2 523.87	2 593.82	26	27	26
Herisau	1 387.18	2 511.03	2 578.96	27	25	23
Vevey / Montreux	1 392.02	2 525.81	2 595.88	28	28	27
St. Gallen	1 393.07	2 510.15	2 574.02	29	23	21

Es ist daraus zu entnehmen, dass *seit einem Vierteljahr* vor allem Fette und Oele starke Einbussen erlitten. Kokosöl fiel um nicht weniger als 36%, Schmalz um 10%. Verhältnismässig stark wichen auch die Kurse von Hafer und Gerste: —15, bzw. —17%. Unmerklich geschwächt verbleibt Kaffee Santos (—1%). Im Gegensatz zu den genannten Getreidearten konnten sich Weizen und Mais halten. Leicht befestigt zeigt sich Kakao (+3%), wogegen Zucker neuerdings gewaltigen Auftrieb erfuhr: + 38%.

Trotz einzelnen vor kurzem eingetretenen Rückschlägen stehen die Weltmarktpreise heute im Mittel noch immer bedeutend höher als vor Jahresfrist, das heisst praktisch vor Ausbruch des Koreakonflikts. Auffallend hohen Gewinn *seit* diesen *zwölf Monaten* verzeichnen Zucker (+70%) und Kakao (+34%). Beide Produkte profitieren offensichtlich vom ständig steigenden Weltverbrauch. Zucker zudem von der nicht besonders günstig lautenden Einschätzung der nächsten Kuba-Ernte. Unbeachtet der neulichen Einbusse steht auch Schmalz bedeutend über dem Vorjahrsniveau (+32%). Gerste ausgenommen (—10%) zählen überdies sämtliche Getreidesorten zu den Gewinnern: Mais mit +19%, Weizen mit +11% und Hafer mit +2%. Um fast einen Fünftel verteuerte sich zudem Kaffee (+19%), in bescheidenerem Ausmass Petroleum: +4%. Kokosöl hat nach dem kürzlichen Rückfall wieder den Vorjahresstand erreicht.

Die — jetzt allerdings abgeschwächte — Hausse im internationalen Handel wirkt sich natürlich auf dem

Detailmarkt

preissteigernd aus. Wenn auch frühere Käufe zu günstigeren Bedingungen, die zurzeit infolge grösserer Lagerhaltung besonders ausgedehnte Zeitspanne zwischen Grosseinkauf und Detailvertrieb und andere Gründe die Teuerung noch immer abschwächen, so hat deren Ausmass doch einen neuen Höchststand erreicht.

In unserer Erhebung per 1. Juni kommt diese Entwicklung wie folgt zum Ausdruck: Von den 1407 total gemeldeten Einzelpreisen sind 451 dem 1. März dieses Jahres gegenüber höher, dagegen nur 61 tiefer; die übrigen sind stabil geblieben. Dieses Verhältnis führt in der Tabelle der gewogenen Durchschnittspreise zu 27 Aufschlägen und zu 9 Abschlägen; anderseits werden 15 Preise unverändert fortgeschrieben.

Unter den *Aufschlägen* sind eine ganze Reihe von erheblichem Ausmass. So stiegen die Preise für (alte) Kartoffeln um 16,2% bei kiloweiser und um 19,4% bei sackweiser Abgabe. Dies ist natürlich eine saisonbedingte Erscheinung. Da im Gegensatz zu früheren Jahren keine neuen Kartoffeln in der Erhebung berücksichtigt sind, ist das Mass der Verteuerung bei weitem nicht so gross wie üblicherweise. Ein empfindlicher Aufschlag (+12,1%) ist auch bei Röstkaffee festzustellen. Als Folge der vorausgegangenen Hausse am Weltmarkt hat nun der Detailpreis mehr als das Dreifache seines Vorkriegsstandes erklettert. Stark erhöht haben sich auch die wichtigsten Brennstoffpreise. Briketts sind um 11,1%, belgischer Anthrazit um 5,5% teurer geworden. Angesichts der prekären Versorgungslage am Kohlenmarkt musste man auf diese Entwicklung gefasst und muss der Verbraucher wohl froh sein, sich überhaupt zu diesen Bedingungen eindecken zu können.

Verhätnismässig weitgehende Preiserhöhungen sind auch in der Gruppe Fette und Oele zu verzeichnen. Obschon am Weltmarkt von Kokosöl eine — oben erwähnte — Entspannung zu verzeichnen ist, stieg reines Kokosnussfett um 9%, gewöhnliches Kochfett um 3,6%. Gleichzeitig, ebenfalls als Folge der früheren Kursbewegung am Weltmarkt, stiegen die Preise für Speiseöl um 6,5%, für Olivenöl um 3,7%. Um 8,3, bzw. 8,1% verteuerten sich Haferflocken und Hafergrütze, in ähnlichem Ausmass Dörrfrüchte, was im Aufschlag auf Zwetschgen um 7,3% zum Ausdruck kommt. Auch bei Seife wirkt sich die Verteuerung der Rohstoffe weiterhin aus: +5,2%. Zucker folgt dem Kursanstieg an der Börse mit einem neuen Aufschlag um 4,7%. Zudem sind Preiserhöhungen bei Kalbfleisch und Rindfleisch eingetreten (+5,4 bzw. 3,0%), entsprechend der auf dem Schlachtviehmarkt erfolgten Teuerung. Schliesslich sind zwei Preisveränderungen zu erwähnen, denen eine behördliche Verfügung vorausgegangen ist: die Steigerung des Milchpreises um einen Rappen per Liter pro 1. Mai, was einem Aufschlag um 2% gleichkommt. Als dessen Auswirkung vermerken wir höhere Preise von Kochbutter (+3,5%) und Tafelbutter (+1,6%).

An *Abschlägen* von erheblicher Bedeutung sind zu nennen: der Rückgang auf Importeiern um 4,5%, der auf eine verhältnismässig reichliche und langandauernde saisonale Auslandsproduktion schliessen lässt. Zudem ist einheimisches Schweinefett um 3,4% billiger geworden. Dies ist eine Folge des gegenwärtig am Schweinemarkt allgemein herrschenden Preisdrucks.

Die wichtigsten Preisminderungen sind damit genannt. Schon ihr zahlenmässig unterlegenes Verhältnis zu den Aufschlägen deutet an, dass ihnen auch gewichtsmässig wenig Bedeutung zukommen dürfte. Tatsächlich: Den Aufschlägen kommen — zumal wenn die Preisveränderungen mit dem «Normalverbrauch» des entsprechenden Erzeugnisses in Relation gebracht werden — weit mehr Gewicht zu. Ueber das Ausmass orientiert die nachstehende Gegenüberstellung:

	+	—
Milch- und Milcherzeugnisse	14.93	
Speisefette und -öle	2.28	
Getreideprodukte	1.06	
Hülsenfrüchte		—.28
Fleisch	13.12	
Eier		4.—
Kartoffeln	15.—	
Zucker und Honig	3.40	
Genussmittel	6.46	
Brennstoffe und Seife	19.77	
Saldo		71.74
	76.02	76.02

Hieraus ist ersichtlich, in welchen Verbrauchsgruppen seit drei Monaten die hauptsächlichsten Verteuerungen — und einige bescheidene Abschläge — eingetreten sind und welche Bedeutung ihnen im «Durchschnittshaushalt» zukommt.

Am schwerwiegendsten wirken sich die Aufschläge bei den Brennstoffen (Briketts und Anthrazit) aus. Mit ungefähr gleichviel Franken tragen die Gruppen Kartoffeln, Milch und Milcherzeugnisse sowie Fleisch (Kalb- und Rindfleisch) zur Teuerung bei. Geringere, aber doch erwähnenswerte Auswirkungen zeitigen die eingetretenen Preiserhöhungen auf Kaffee, Zucker, Speisefetten und -ölen.

Als kostenmindernd erweist sich in unserer Aufstellung einzig der auf Importeiern erfolgte bescheidene Abschlag.

Das Ergebnis der Preisentwicklung der letzten drei Monate ist deshalb eine absolute Wertvermehrung der

Indexartikel um den ausgewiesenen *Saldo von Fr. 71.74* von Fr. 2469.13 am 1. März 1951 auf *Fr. 2540.87* am vergangenen 1. Juni. Entsprechend ist eine

Steigerung der Indexziffer der Kleinhandelspreise um 2,9%

eingetreten. Sie erreicht damit den Stand von *181,4* Punkten, wenn der 1. September 1939 und von *238,2* Punkten, wenn der 1. Juni 1914 als Vergleichsbasis, das heisst gleich 100 angenommen wird. Das ist der *höchste Stand der Teuerung*, die im V. S. K. seit Beginn des zweiten Weltkrieges festgestellt wurde.

Die einzelnen *Städteindexziffern* haben sich selbstverständlich entsprechend erhöht, und zwar weitgehend gleichmässig. Deshalb sind in der Rangfolge wenig Verschiebungen eingetreten. Bemerkenswert ist die Tatsache, dass innerhalb der erfassten Artikel — bei Nettopreisen — zwischen der «billigsten» und der «teuersten» Schweizer Stadt ein *Unterschied in den Lebenskosten von rund 7,5%* besteht.

Angesichts der Teuerungswelle, die zurzeit über die meisten Länder hinflutet, verdient der diesmalige *Vergleich mit den Preisen der ausländischen Nachbargenossenschaften* grösseres Interesse. Wie üblich stehen uns für diese Gegenüberstellung die Angaben aus *Dornbirn, Lörrach* und *Mülhausen* zur Verfügung. Nachfolgend die entsprechenden Angaben:

	Dornbirn	Lörrach	Mülhausen
Wert der Indexartikel gemäss ausländischem Preis in entsprechender Landeswährung	8 121.34	2 109.91	178 169.66
Umrechnungskurs (155 Einheiten fremder Währung = Schweizer Franken) . .	20.59[77]	104.20	1.23[62]
Wert der Indexartikel gemäss ausländischem Preis in Schweizer Franken	1 672.81	2 198.53	2 201.79
Wert der Indexartikel gemäss Schweizer Preis in Schweizer Franken	2 343.76	2 540.87	2 353.18
Indexziffer des Auslandes, wenn schweizerische = 100 . . .	71	81	94

Beim Vergleich dieser Werte mit denjenigen vom 1. März 1951 erkennen wir unschwer, dass die Preiskurve in unsern Nachbarstaaten ungefähr in der gleichen Richtung verläuft wie hierzulande. Ausgesprochen gilt dies für *Oesterreich*, wo die Vergleichsziffer sich bloss um einen Punkt, von 70 auf 71 Punkte erhöht. Stärker steigt die Indexzahl für *Frankreich:* von 90 auf 94 Punkte. Danach ist die Teuerung dort etwas weiter fortgeschritten als bei uns. Umgekehrt stellen wir fest, dass in *Deutschland* bis zum 1. Juni in den berücksichtigten Artikeln bescheidenere Preisaufschläge eingetreten sind als in der Schweiz. Die Indexziffer für Lörrach fiel nämlich um vier Punkte, womit ihre Höhe noch 81 Punkte erreicht.

Kh.

Die basellandschaftlichen Konsumvereine und das neue Staatssteuergesetz

Der Landrat des Kantons Baselland hat kürzlich die Beratung eines neuen Staatssteuergesetzes aufgenommen. Wenn es nach dem Willen der Mehrheit der vorberatenden Kommission geht, so ist durch das neue Staatssteuergesetz unter der Führung von Bezirksgerichtspräsident Schweizer ein unverantwortlicher Beutezug auf die basellandschaftlichen Konsumvereine, insbesondere aber auf den Allg. Consumverein beider Basel, der im Kanton Baselland in 18 Gemeinden Verkaufsfilialen besitzt, geplant. Mitbetroffen werden auch die «Elektra Birseck» und die «Elektra Baselland».

Gemäss dem geltenden, aus dem Jahre 1928 stammenden Staatssteuergesetz kommen für die Selbsthilfegenossenschaften bei der Ertragssteuer besondere, je nach Betriebsüberschuss progressiv gestaltete Steuersätze von 1% bei 4000 Franken bis maximal 5% bei 17 000 Franken und mehr Betriebsüberschuss zur Anwendung. Rückvergütungen und Rabatte werden, soweit sie 5% übersteigen, was bei den basellandschaftlichen Konsumvereinen durchwegs der Fall ist, als Reingewinn besteuert. *Der Rabatt der Spezierer andererseits wird dagegen als Unkostenfaktor zugelassen und ist steuerfrei.* Die Migros geht im Kanton Baselland bei der Staatssteuer sozusagen leer aus, obwohl sie in den Gemeinden Birsfelden, Allschwil, Binningen, Liestal und Sissach Verkaufsläden mit grossem Umsatz betreibt. Sie bezahlte anno 1948 gemäss einem Bericht der Steuerverwaltung Baselland lediglich Fr. 261.90 Kapitalsteuer, ferner Fr. 400.— als freiwilligen (!) Beitrag vom Reinertrag, also total Fr. 661.90 Staatssteuern. Demgegenüber belief sich die Staatssteuerleistung der Konsumvereine im gleichen Jahre auf rund 60 000 Franken. Der Vollständigkeit halber sei noch erwähnt, dass die Konsumvereine ausserdem noch die Summe von 68 000 Franken an Gemeindesteuern entrichten. Die Migros bezahlte 1948 in den fünf Gemeinden, wo sie Verkaufsläden besitzt, überhaupt keine Gemeindesteuern, sondern bequemte sich auch hier zu einer freiwilligen (!) Leistung von 1650 Franken, angeblich weil sie keinen Ertrag herauswirtschafte. — An Hausiergebühren entrichtete die Migros bis vor kurzem die im Jahre 1932 festgesetzte Gebühr von 4000 Franken pro fahrenden Laden, was für die unseres Wissens im Betrieb stehenden fünf Wagen die Summe von 20 000 Franken an Hausiergebühren ergibt.

Die bisher in Baselland geltende Steuergesetzgebung konnte die Konsumvereine nicht befriedigen, weil sie der steuerlichen Beurteilung der Rückvergütung nicht gerecht wurde und ungleiches Recht gegenüber den Spezierern schuf. Der freisinnige alt Ständerat *E. Rudin*, Arlesheim, führte schon im Jahre 1928 in Verbindung mit den Genossenschaftsfreunden aus dem sozialistischen Lager (wir erinnern insbesondere an die Landräte Heckendorn, Erlacher und Vögtlin) einen mutigen Kampf gegen die Genossenschaftsgegner im Landrat. Dieser Kampf war nur teilweise von Erfolg gekrönt. Immerhin waren die Steuersätze in einem vernünftigen Rahmen. Als Ungerechtigkeit blieb lediglich die Besteuerung der Rückvergütung bis auf den heutigen Tag bestehen.

Der regierungsrätliche Entwurf zu einem neuen Staatssteuergesetz brachte wohl die vollständige Steuerfreiheit der Rückvergütung, verliess aber den Grundsatz eigener Steuersätze für Selbsthilfegenossenschaften. Diese sollten, obwohl juristische Personen, gemäss regierungsrätlichem Entwurf, zu den gleichen Sätzen besteuert werden wie die natürlichen Personen, also progressiv

(je grösser die Mitgliederzahl, um so höher der Steuersatz, unbeschadet des Einzelbezuges der Mitglieder), wobei der Maximalsatz allerdings auf 9% begrenzt wurde. *Man beachte aber immerhin die Steigerung der Sätze gegenüber der heute geltenden Regelung von 1% bis maximal 5% auf neu 9%.*

Es ist ganz selbstverständlich, dass sich die Konsumgenossenschaften von dieser Regelung nicht befriedigt erklären konnten. Sie waren jedoch bereit, auch ihrerseits ein Mehreres an den gesteigerten Steuerbedarf des Staates beizutragen. Dies im Gegensatz zur Eingabe des Industriellen-Verbandes, der auch heute noch behauptet, der Staat Baselland könne mit den bisherigen Steuerleistungen sogar ohne Zuschlagssteuergesetz auskommen: eine Auffassung, die abwegig, irreführend und falsch ist.

Nachdem die landrätliche Kommission die vom Regierungsrat vorgesehene Steuerbefreiung der Rückvergütung gegen die Einsprache der Genossenschaftsfreunde in der Kommission abgewürgt hatte, bezeichnete eine Konferenz der basellandschaftlichen Konsumvereine folgende Regelung als Minimalforderung:

a) Rückvergütungen und Rabatte bis zusammen 8% steuerfrei;
b) der Besteuerung des Reinertrages auf Basis der Steuersätze für natürliche Personen wird zugestimmt mit der Beschränkung des Maximalsatzes auf 9%.

Eine starke Minderheit forderte dagegen nach wie vor grundsätzliche Steuerfreiheit der Rückvergütung und Steuersätze, wie sie in Basel und andern fortschrittlichen Kantonen zur Anwendung kommen, von maximal 7%. Notfalls könnte sich die Minderheit mit der Lösung der Mehrheit abfinden, wenn der Steuersatz auf 50% desjenigen für natürliche Personen festgelegt würde, also ebenfalls 7% im Maximum.

Uebrigens hatte die landrätliche Kommission in einem Aufruf die gesamte Bevölkerung aufgefordert, ihre Wünsche und Anregungen der Kommisssion zuhanden der zweiten Lesung schriftlich bekanntzugeben. In der Folge wurden dann auch insgesamt 21 Eingaben an die Kommission gerichtet. Nebst den basellandschaftlichen Konsumvereinen sprachen sich das Gewerkschaftskartell und die Sozialdemokratische Kantonalpartei entschieden für eine gerechtere Besteuerung der Genossenschaften aus. Die Elektra-Genossenschaften («Elektra Birseck» und «Elektra Baselland») schwiegen sich aus, obwohl die Vorlage auch für diese Selbsthilfegenossenschaften im Maximum eine Verdoppelung der bisherigen Ansätze bringt.

Gegen die teilweise Befreiung der Rückvergütung und für eine noch höhere Besteuerung traten der Verband der Industriellen von Baselland, der Gewerbeverband und Dr. E. Meier, Unternehmeranwalt in Liestal, ein. Der Gewerbeverband verlangte auch die Prüfung der Frage, wie die Migros-Filialen usw. angemessen besteuert werden könnten.

Währenddem man nun in der Kommission anlässlich der zweiten Lesung bemüht war, mancher wertvollen Anregung aus den Eingaben und von Kommissionsmitgliedern Folge zu leisten, stiess das Verlangen der Selbsthilfegenossenschaften auf schärfste Opposition. Der Verständigungsvorschlag der basellandschaftlichen Konsumvereine wurde mit 7 gegen 4 Stimmen abgelehnt. Damit bekommen die Genossenschaftsfreunde für die Weiterberatung des Gesetzes im Landrat freie Hand. Sie werden in erster Linie angemessene Steuersätze, wie sie in den übrigen Kantonen der Schweiz in den neuen Steuergesetzen praktiziert werden, fordern. Die Rückvergütung ist dem Rabatt der Spezereihändler gleichzustellen. Wenn die Kommission glaubt, am Grundsatz der Besteuerung der Genossenschaften auf Basis der Ansätze für natürliche Personen festhalten zu müssen, so wäre der hälftige Ansatz, das heisst ein solcher von höchstens 7%, das äusserste Entgegenkommen.

Was die Besteuerung der Migros anbelangt, ist zu sagen, dass die Kommission vor derselben kapitulierte, nachdem festgestellt werden musste, dass eine Besteuerung nach Umsatz staatsrechtlich nicht haltbar ist. Landrat Schweizer machte jedoch den Vorschlag, die Migros durch Erhöhung der Gebührensätze für ihre fahrenden Läden schärfer zu erfassen. Bekanntlich hat hierauf der Regierungsrat des Kantons Baselland die im Jahre 1932 festgesetzten Hausiergebühren der Geldentwertung und der Umsatzsteigerung entsprechend pro fahrenden Laden von 4000 Franken auf 8000 Franken erhöht. Die Migros gelangte an den Regierungsrat und drohte, die Aufnahme von Landesprodukten aus dem Baselbiet zu sistieren und anstelle der fahrenden Läden weitere Verkaufsläden zu eröffnen. Der Gewerbeverband, in Verbindung mit der aufgescheuchten Landwirtschaft, bewog in der Folge den Regierungsrat, auf seinen sicherlich gerechtfertigten Beschluss zurückzukommen und die Hausiergebühren für die Migroswagen wiederum herabzusetzen, und zwar auf 5000 Franken. Gewerbeverband und Landwirtschaft besorgten also hier die Geschäfte der Migros und verhindern deren gerechte Erfassung bei der Staatssteuer. Mit den Selbsthilfegenossenschaften glaubte man etwas unsanfter umgehen zu können.

Die Freunde der Selbsthilfegenossenschaften (Konsumgenossenschaften, Elektra-Genossenschaften und landwirtschaftliche Genossenschaften) aller Parteischattierungen werden sich auf einen Grosskampf mit den Genossenschaftsgegnern im Landrate rüsten müssen. Es geht hier um mehr als ein paar tausend Franken Staatssteuern. *Es geht um die Anerkennung der Genossenschaftsidee und um die Steuergerechtigkeit.* Die rund 23 000 Mitglieder unserer basellandschaftlichen Konsumvereine, die Tausende von stimmberechtigten Genossenschaftern der Elektra-Genossenschaften werden einer Steuergesetzvorlage, welche derartige Ungerechtigkeiten in sich birgt, in der Volksabstimmung den schärfsten Kampf ansagen. Die heutige Vorlage verdient den Ausdruck «Verständigungsvorlage» keineswegs. Wir warnen und mahnen zur Einsicht, will man im Herbst im Baselbiet nicht vor dem Scherbenhaufen einer Gesetzesvorlage stehen!

Hugo Vögtlin

«Geben Sie mir 100 Gramm von etwas, das noch nicht teurer geworden ist!»

Der V. S. K.-Wanderbecher

bleibt in Basel. So entschied die Rangliste des 2. Schweizerischen Konsum-Fusballtourniers am 16./17. Juni in Basel. Mit einem «halben Goal» Unterschied und gleichlautenden Punkten musste der letztjährige Gewinner, der FC Coop des Konsumvereins Winterthur dieses silberne Prunkstück abgeben. Eine gute Mannschaft, die nie an den Sieg glaubte, diejenige der Buchdruckerei des V. S. K., wird nun ein Jahr lang den Wanderbecher hüten.

Diese sportliche Veranstaltung, die eigentlich nur durch einen unbestellten Wolkenbruch am frühen Vormittag getrübt wurde, hat die Erwartungen in jeder Hinsicht erfüllt. Es sei denn, dass mit einem etwas grösseren Zustrom der Zuschauer gerechnet worden war. Auf alle Fälle haben sämtliche Fussballteams der beteiligten Vereine ihr Bestes gegeben und vor allem fairen Sport gezeigt. Mitunter sah man recht spannende und rassige Matchs, ganz besonders als die beiden alten Rivalen Basel-ACV und Winterthur miteinander kämpften.

Bereits am Samstag waren Ueberraschungen zu notieren, als zuerst die in Basel stationierten Vereine antraten. Aus finanziellen Gründen konnten die auswärtigen Clubs erst am Sonntag erscheinen und mussten demzufolge in rascherer Folge spielen. Es ging hart auf hart bis zum letzten Spiel zwischen Winterthur und V. S. K.-Druckerei, die sich torlos trennten. Da drei Mannschaften auf 7 Punkte kamen, entschied nach dem Turnierreglement das bessere Torverhältnis, woraus sich folgende Rangliste ergab:

1. V. S. K.-Buchdruckerei . .	7	Punkte
2. FC Coop. Winterthur . .	7	»
3. V. S. K.-Büros	7	»
4. ACV Basel	6	»
5. LVZ Zürich	3	»
6. KG Lörrach	0	»

Die Lörracher Fussballfreunde hatten ausgesprochenes Pech, verloren sie doch alle fünf Spiele mit dem immerhin recht ehrenvollen Resultat von 0:1. Sie wollen sich, so sprach ihr Spielführer, ein nächstes Mal kräftig revanchieren. Ein Dank gebührt in erster Linie dem Gastklub für die flotte Organisation, ganz besonders aber auch für die schönen Preise, so dass keine Mannschaft leer heimziehen musste. Als ausschlaggebendes Merkmal dürfen wir festhalten, dass mit dieser sportlichen Veranstaltung der kameradschaftliche Kontakt gefördert wurde, was Nationalrat *E. Herzog* in seiner Ansprache speziell würdigte. Und nun das nächste Jahr, sofern die Hoffnung sich erfüllt, bei unsern welschen Freunden zum 3. Turnier. Br.

Zeitschrift für das gesamte Genossenschaftswesen

Organ der Genossenschaftsinstitute an den Universitäten Erlangen, Frankfurt a. M., Marburg, Münster. Herausgegeben von Prof. G. Weippert und Prof. R. Pohle. Verlag Vandenboeck & Ruprecht, Göttingen.

Wir beginnen heute an anderer Stelle dieser Nummer mit dem Abdruck eines Artikels aus der Feder von W. P. Watkins «Statistisches und dynamisches Denken in der Genossenschaftsbewegung», der zuerst in der hier besprochenen Zeitschrift erschienen ist. Wir benützen diese Gelegenheit zu dem folgenden Hinweis auf die Zeitschrift selbst, der vor kurzem in der «Schweiz. Zeitschrift für Volkswirtschaft und Statistik» erschienen ist, wobei wir unsere Leser zu einem Abonnement der wertvollen deutschen genossenschaftlichen Veröffentlichung nur ermuntern können. Die Redaktion.

Seit einigen Jahren ist das Genossenschaftswesen in Deutschland, das während der nationalsozialistischen Herrschaft unterdrückt war, in raschem Wiederaufbau begriffen. Aber auch die theoretische Forschung auf diesem Gebiet wird intensiv gefördert. An den Universitäten Erlangen, Frankfurt a. M., Marburg und Münster sind Genossenschaftsinstitute errichtet worden, die nun auch eine gemeinsame Zeitschrift veröffentlichen.

Ein Hinweis auf die Publikation wird vor allem gerechtfertigt durch die Tatsache, dass darin Ideen vertreten werden, die geeignet sind, die wissenschaftliche Diskussion über das Problem des Wirtschaftssystems, das angesichts der heutigen Spannungen grösste Aktualität besitzt, neu zu befruchten. Es sei namentlich hingewiesen auf den Artikel von Prof. Weippert in der ersten Nummer der Zeitschrift über das Thema «Genossenschaftswesen und soziale Marktwirtschaft» und im Zusammenhang damit auch auf die im Dipax-Verlag Erlangen im Jahre 1949 erschienene Zeitschrift von Weippert, «Das Jahrhundert zwischen Individualismus und Kollektivismus» (die wir auszugsweise in Nr. 26 des «Schweiz. Konsum-Vereins» vom 1. Juli 1950 wiedergegeben haben. Die Red.).

Weippert setzt sich mit dem Neoliberalismus auseinander. Er wirft ihm vor, dass er, vom ökonomischen Individualismus ausgehend, eine soziale Marktwirtschaft erstrebe. Der Individualismus führe aber zum Kollektivismus oder gar zum Totalitarismus, weil eine soziale Marktwirtschaft ohne wirtschaftspolitische Eingriffe nicht zu erreichen sei. Es gelte, einen Weg zu suchen, der zwischen Individualismus und Kollektivismus verläuft. Da setzt Weippert mit der Genossenschaftsidee ein, weil sie das Problem Individualismus und Gemeinschaft oder Freiheit und Gebundenheit schon gelöst habe. Die Genossenschaft stellt gewissermassen die Urform der Demokratie dar. Je mehr sich diese vom Genossenschaftsprinzip entfernt, um so mehr muss sie verfallen. Die Genossenschaft kann alle wirtschaftlichen Funktionen ausüben. Sie ist bedarfswirtschaftlich orientiert; sie strebt jedoch auch nach Wirtschaftlichkeit, aber unter Ausschaltung des Gewinnmotivs. Allerdings ist Weippert nicht der Auffassung, dass das Genossenschaftsprinzip integral zu verwirklichen sei. Als erstrebenswert bezeichnet er eine soziale Marktwirtschaft mit kräftiger genossenschaftlicher Durchsetzung.

Das erste Heft der Zeitschrift für das gesamte Genossenschaftswesen enthält ferner einen bemerkenswerten Aufsatz von Prof. G. Clausing über «Vergangenheit, Gegenwart und zukünftige Bedeutung des Genossen-

schaftswesens», der in der gleichen Linie liegt und die Theorie, dass die Genossenschaft dem Ausgleich der Spannungen zwischen Individuum und Gesellschaft dient, vor allem auch historisch zu begründen sucht.

Eine Auseinandersetzung mit diesen Ideen, namentlich seitens der Vertreter neoliberaler Tendenzen, ist sehr wünschenswert; natürlich muss man sich klar sein über die Bedeutung des Begriffs Genossenschaft und Genossenschaftsprinzip. Er wird von Weippert wesentlich weiter gefasst als allgemein üblich, und das ist meines Erachtens richtig in der Gegenüberstellung zu Individualismus und Kollektivismus.

Erwähnt sei ferner, dass soeben auch eine Schriftenreihe des Forschungsinstituts für Genossenschaftswesen an der Universität Erlangen erscheint. Die ersten beiden Hefte enthalten die Referate, die an der ersten Hochschulwoche des Instituts im Mai 1950 gehalten wurden. Sie behandeln die Beziehungen zwischen den landwirtschaftlichen und den Konsumgenossenschaften zur Wirtschaftsordnung.

Max Weber

Statisches und dynamisches Denken in der Genossenschaftsbewegung

Von W. P. Watkins

Der an der Osloer Tagung des IGB neuernannte Direktor des Internationalen Genossenschaftsbundes, *W. P. Watkins*, steuert mit seinem zuerst in der «Zeitschrift für das gesamte Genossenschaftswesen», dem Organ der Genossenschaftsinstitute an den Universitäten Erlangen, Frankfurt a. M., Marburg und Münster, erschienenen Beitrag wesentliche Erkenntnisse zur Lage und den Aufgaben der Genossenschaftsbewegung bei. Diese verdienen unsere Beachtung um so mehr, als W. P. Watkins nicht nur die englische Bewegung kennt, der er während langer Jahre unter anderm auch als Lehrer an der Genossenschaftsschule diente, sondern auch dank langjähriger Mitarbeit als Verbindungsmann der britischen Militärregierung zu den deutschen Genossenschaften, die deutsche Genossenschaftsbewegung und darüber hinaus auch diejenige anderer Länder. Wir möchten deshalb den Artikel, mit dessen Abdruck wir heute beginnen, der besonderen Aufmerksamkeit unserer Leser empfehlen, nicht ohne sie zu bitten, auch ihrerseits dazu Stellung zu nehmen.

Die Redaktion

Einleitung

Vier Jahre, nachdem die englischen Genossenschafter die Hundertjahrfeier der Pioniertat von Rochdale begangen hatten, konnte sich der Schreiber dieser Zeilen mit deutschen Genossenschaftern zu einer Gedenkstunde der Pioniertat von Schulze-Delitzsch und Raiffeisen im Jahre 1848 treffen. Daher war es gar nicht möglich, an der Tatsache vorüberzugehen, dass die Genossenschaften, oder eigentlich gewisse Grundtypen davon, heute mehr als hundert Jahre alt sind. Unter «Grundtypen» werden solche primären Genossenschaftsformen verstanden, die sich im Wettbewerb mit den herkömmlichen Unternehmungsformen bilden und durch ihren Erfolg das entstehen lassen, was man überall in der Welt Genossenschaftsbewegungen nennt. Solche Grundtypen wären demnach der Laden der Pioniere von Rochdale, die Volksbanken Schulze-Delitzschs, die Spar- und Darlehenskassen Raiffeisens, die französischen associations ouvrières von 1848, die dänischen Genossenschaftsmolkereien der 1880er Jahre. Sie alle haben sich nicht allein in den Ursprungsländern durchgesetzt, sondern sich ohne Wesensveränderung auf andere Länder und Kontinente übertragen lassen. Die Grundtypen sind in der ganzen Welt als Muster anerkannt worden.

Statik und Dynamik

Die bisher notwendigerweise verwendeten Begriffe sind wichtig, da sie auf unseren Gegenstand direkt von Einfluss sind. Die Statik hat es zu tun mit dem Gleichgewicht, mit Stabilität, sie befasst sich mit Dingen, die stehen oder aufgestellt worden sind. Die Dynamik hat es mit der Bewegung zu tun, mit Dingen, die fortschreiten oder sich verändern. Das genossenschaftliche Denken muss selbstverständlich sowohl statisch als auch dynamisch sein, denn es befasst sich mit der Fähigkeit genossenschaftlicher Einrichtungen, eine Stabilität zu erreichen und zu erhalten, aber auch mit ihrer Fähigkeit sich auszudehnen, sich zu entwickeln. Jede Genossenschaftsorganisation hat nun ihre eigenen statischen und dynamischen Probleme, die sie nach bestem Können lösen muss, wozu sie allerdings die Erfahrung früherer Generationen zu Hilfe nehmen kann, da bei aller Unterschiedlichkeit die Probleme doch stets ähnlich sind. Wie beim Menschen selbst kann man auch in der Genossenschaftsbewegung die paradoxe Beobachtung machen, dass sie fest steht und doch in Bewegung ist, dass sie, sicher gegründet, dennoch fortschreitet. Diese Verbindung von Stabilität und Progressivität, die dem Wesen der Genossenschaft zugehört, steht im Gegensatz zu zwei Extremen: zur Reaktion, die einen völligen Stillstand erreichen möchte und zur Revolution, die den Fortschritt sucht, indem sie, wie Marx die Hegelsche Dialektik, alle Dinge auf den Kopf stellt.

Die statischen Probleme der Konsumgenossenschaften

Gewöhnlich lernen Kinder zuerst das Stehen, dann erst das Gehen. Genau so ging es der Genossenschaftsbewegung in ihrer Kindheit. Es dauerte eine geraume Zeit, bis das Stehen erlernt war. In England experimentierten die Konsumgenossenschaften rund ein Vierteljahrhundert, bis eine feste Organisationsform gefunden war, die geschäftliche Erfolge verbürgen und gleichzeitig den ethischen und sozialen Prinzipien gerecht werden konnte, an welche sie glaubten. Die wenigen isolierten Genossenschaften, die sich eines höheren Alters, als die Rochdaler Genossenschaft es hat, rühmen können, sind nur die Ausnahme, die die Regel bestätigt: jeder einzelnen stehen etwa 50 aus den 1820er Jahren oder aus noch früherer Zeit gegenüber, die schon wieder verschwunden waren, ehe sich die Pioniere von Rochdale assoziierten. Und überdies verdanken die Ueberlebenden ihr Fortbestehen entweder der Tatsache, dass sie das eine oder das andere der Standardgenossenschaftsprinzipien selbst entdeckten und es anwandten, etwa die Rückvergütung nach der Beteiligung am Umsatz, oder dass sie die Rochdaler Prinzipien übernahmen, nachdem diese sich bewährt hatten.

Es ist lehrreich, die Struktur der Rochdaler Genossenschaft mit den Plänen, Ratschlägen und Warnungen zu

vergleichen, die Dr. William King rund 15 oder 16 Jahre früher den Genossenschaften in seiner Zeitschrift «The Co-operator» gab. Das letzte Ziel war für die Pioniere und für King die Einrichtung von sich selbst tragenden Gemeinschaften. Ueber diese Idee hatten aber die Genossenschafter mehr geträumt als nachgedacht. In der Frühzeit kannten sie doch kaum die Probleme der sozialen Statik, die sich aus der Leitung eines Verteilungsbetriebes nach ihren Prinzipien ergaben, und wenn sie mit ihnen zusammenstiessen, war es oft schon zu spät, um den Zusammenbruch noch zu verhindern. Man sehe sich zum Beispiel an, wie sie zu ihren Gewinnen oder Erübrigungen standen. Theoretisch war anfangs geplant, diese Ueberschüsse nicht zu verteilen. Sie sollten vielmehr als Kollektivspargelder der Mitglieder der Genossenschaft verbleiben und zunächst zur Selbstfinanzierung, schliesslich zur Begründung eigener Gemeinschaften Verwendung finden. Praktisch stellte dieser Plan jedoch eine untragbare Belastung der Treue, des Idealismus und auch der materiellen Lage der Mitglieder dar. Diese brauchte zur Befriedigung dringender Gegenwartsbedürfnisse die kleinen Ersparnisse, die durch den genossenschaftlichen Verkauf für sie gemacht werden konnten. Die Theorie wurde also zurückgestellt, Verteilung der Erübrigung wurde die Regel. Nur selten aber beruhte die Verteilung auf dem Einkauf des Mitglieds. Gelegentlich fand eine gleichmässige Verteilung statt, durch die jedes Mitglied den gleichen Anteil erhielt. In den meisten Fällen war aber der Anteil an der Erübrigung nach der Höhe der Geschäftsanteile gestuft. Es gab daher keine Belohnung für Genossenschaftstreue, und, was noch schlimmer war, eine grosse Familie mit hohem Umsatzanteil, aber kleinem Geschäftsanteil wurde gegenüber der kleineren Familie mit geringem Umsatzanteil, aber hohem Geschäftsanteil offenkundig benachteiligt. Nur wenige Gesellschaften vermochten bei solchen Bedingungen ihre Mitglieder länger als ein bis zwei Jahre zusammenzuhalten. Liess man das Geschäft für einige Zeit in der Hand von fachkundigen Geschäftsleuten oder in der einiger ausgewählter Mitglieder, so konnte man es zwar meist noch einige Zeit weiterführen, allerdings unter Aufgabe seines demokratischen und damit seines genossenschaftlichen Charakters.

Das Stabilitätsprogramm war erst gelöst, als es nicht allein gelang, Einzelmenschen zu Genossenschaftsmitgliedern *zu machen*, sondern diese auch als Mitglieder *zu erhalten*. Mit welcher Mühe versuchten doch die Pioniere von Rochdale eine breite Mitgliederbasis zu schaffen und alle Faktoren zumindest zu verringern, die durch Schwächung der Einheit das Gleichgewicht der Genossenschaften hätten gefährden können! Jeder konnte Mitglied werden; die Einzahlung der Geschäftsanteile war so grosszügig geregelt, dass auch die Aermsten Mitglieder werden konnten. Alle Mitglieder hatten gleiches Wahlrecht. Jede Bindung an religiöse Institutionen oder politische Doktrinen wurde entschieden abgelehnt. Hauptsächlich aber wurde die Bindung der Mitglieder an die Genossenschaft durch Belohnung der Einkaufstreue erreicht: jeder erhielt seinen Anteil an der Erübrigung im Verhältnis zu seinen Einkäufen. Dazu kam die regelmässige Bilanzveröffentlichung und die Besprechung des Abschlusses in Mitgliederversammlungen, wodurch über die Quellen des Einkommens und über die finanzielle Lage der Organisation völlige Klarheit geschaffen wurde. Dazu kam auch die Unterrichtung der Mitglieder über Wesen und Zweck des Unternehmens, das sie begonnen hatten.

Das grosse Verdienst der Pioniere von Rochdale war, dass sie die Begründung einer Genossenschaft, die bisher als Reise nach Utopia, als ein Abenteuer ins Unbekannte hinein gegolten hatte, zu einer gesunden, geschäftlichen Angelegenheit machten. Das bedeutet aber einen doppelten Erfolg. Das Unternehmen musste sich in einer feindlichen, wilder Konkurrenz unterworfenen Umgebung durchsetzen und es musste ebenfalls den genossenschaftlichen Idealen entsprechen und den leidenschaftlichen Wunsch der Begründer nach Demokratie und gerechter Verteilung des Reichtums realisieren. War auch der Genossenschaftsladen primär ein Zeiches des Assoziationsbedürfnisse, so musste er sich doch in einer individualistischem Denken und Tun ergebenen Umwelt durchsetzen. Diese Umwelt, die nicht sogleich verändert werden konnte, galt es als gegeben hinzunehmen. Die Genossenschaft tat es und blieb am Leben durch ihre Ueberlegenheit im Wettbewerb. Die Pioniere erreichten die erstrebte Stabilität durch das Einhalten eines Mittelweges zwischen den egoistischen und sozialen Instinkten der Mitglieder. Wie sie extremen Individualismus ausschalteten, vermieden sie ebenso übermässige Forderungen an den Altruismus. Sie entschieden sich auch für einen Mittelweg zwischen den unmittelbaren wirtschaftlichen Nöten der Mitglieder und dem Programm einer radikalen gesellschaftlichen Neukonstruktion, die sie als letztes Ziel ihrer Arbeit ansahen. Das mag so aussehen, als wäre dynamische Kraft geopfert zur Lösung statischer Probleme. Ob dies so und ob es nötig war, soll an anderer Stelle zur Sprache kommen.

Wenn Blätterteig...

...dann nur mit der bewährten Gattiker-Margarine, sagt sich der kluge Abteilungsleiter. Dann ist er nämlich sicher, dass sein Gebäck erstklassig wird, dass es guten Absatz findet und auch rentiert!

Für Blätterteig nur
MILKA
die bewährte Blätterteig-Margarine mit der guten Triebkraft

Gattiker-Margarinen sind rentabel

SPEISEFETTWERKE AG. GATTIKER & CIE. RAPPERSWIL

Die statischen Probleme der ländlichen Genossenschaften

Hier sei zunächst festgestellt, dass auch Schulze-Delitzsch und Raiffeisen unter den deutschen Handwerkern und Bauern ihre besonderen statischen Probleme zu lösen hatten. Während die Männer von Rochdale einfache Lohnarbeiter waren, die von Anfang an wussten, dass sie sich auf nichts als auf ihren gesunden Menschenverstand, ihren Mut, ihre gegenseitige Treue verlassen dürften, dass sie keinerlei einflussreiche Freunde erhoffen konnten, kamen Schulze-Delitzsch und Raiffeisen als Träger öffentlicher Aemter, als Menschenfreunde zum Genossenschaftswesen. Sie traten den Arbeitenden, denen sie helfen wollten, als väterliche Berater zur Seite. Beide gingen von der ganz natürlichen Annahme aus, dass kreditbedürftige Arbeiter- oder Bauerngenossenschaften, die nicht auf Ersparnisse zurückgreifen können, mit Kapital ausgestattet werden müssten, und dass man dies am leichtesten beschaffen könnte, indem sympathisierende Kapitalgeber mit den Kapitalsuchenden in einer Genossenschaft zusammengefasst werden. Ebenso natürlich war die Annahme, dass Mitglieder mit besserer allgemeiner Bildung und grösseren Geschäftskenntnissen sich in einer solchen Genossenschaft als Stabilisierungsfaktoren bewähren würden. Aus der Genossenschaftsgeschichte ist allgemein bekannt, dass das Gegenteil zutrifft. Erst als die Kreditgenossenschaften ausschliesslich auf dem Gedanken der Selbsthilfe beruhten, war der Erfolg gesichert. Schulze-Delitzsch, dessen ökonomische und soziale Anschauungen noch individualistisch angehaucht waren, kam rasch zu dieser richtigen Ansicht durch die Erfolge des Dr. Bernhardi in Eilenburg. Raiffeisen, in dessen christlich-sozialer Philosophie das Prinzip der Nachbarschaftshilfe die beherrschende Rolle spielte, musste erst den langen Weg von Flammersfeld 1849 bis Anhausen 1862 zurücklegen, ehe auch er zu einer restlosen Bejahung des Selbsthilfegedankens gelangte, wie der verstorbene Dr. Willy Krebs in seinem Artikel zu der Schrift «70 Jahre Raiffeisen» nachwies. Es muss aber auch festgehalten werden, dass bei Schulze-Delitzsch und bei Raiffeisen die Selbsthilfe bei der Kapitalaufbringung nur möglich wurde durch Verwendung des Solidaritätsprinzips. Immer wieder zeigt sich in der Geschichte der Genossenschaftsbewegung, dass eine stabile Organisation nur aus der Verbindung von Freiheit und Solidarität hervorgehen konnte.

Die statischen Probleme der Arbeiter-Produktivgenossenschaften

Wenden wir uns nun der Geschichte der Arbeiter-Produktivgenossenschaften zu. Ihnen geht allgemein der Ruf voraus, dass es sich dabei um eine unstabile Type genossenschaftlicher Organisation handle. In reiner Form, als sich selbst regierende Werkstatt, wurden sie zuerst von Buchez nur für solche Produktionszweige gefordert, die damals, vor hundert Jahren, noch nicht durch Maschinisierung und Fabrikorganisation revolutioniert worden waren. An Stelle eines halsstarrigen, im Endergebnis doch nutzlosen und verderblichen Kampfes gegen die Mechanisierung sollten die Arbeiter sie kontrollieren und für ihren eigenen Vorteil anwenden. Der Versuch von 1848, die sich selbst regierende Werkstätte mit staatlichem Kredit und ohne die Buchezschen Vorbehalte einzuführen, konnte nur zu einer Vergeudung öffentlicher Gelder führen. Es ist ja doch bezeichnend, dass einige solcher Genossenschaften sich mit der fragwürdigen Wohltat staatlicher Kredite nicht befreunden konnten, sich aber dennoch Generationen hindurch erhielten.

Im England jener Tage übernahm die Gruppe vermögender Christlicher Sozialisten die Rolle, die in Frankreich der Staat gespielt hatte, fand aber gleichfalls keine Lösung für das Stabilisierungsproblem der Arbeiter-Produktivgenossenschaften.

Stabilität trat erst ein Menschenalter später ein, als der «Industrial and Provident Societies Act» von 1862 es ermöglichte, dass eine Genossenschaft Anteile an einer anderen innehaben konnte. Damit wurde eine modifizierte Form einer sich selbst regierenden Werkstatt möglich, bei der das Arbeitermitglied einer Arbeiter-Produktivgenossenschaft an der Leitung des Unternehmens, an der Zeichnung des Kapitals und am verfügbaren Reingewinn Anteil hatte, zusammen mit Anteilseignern, die nicht Arbeiter dieser Unternehmung waren, und besonders mit Verbrauchergenossenschaften, die über Mittel zur Investierung verfügten. Die Stabilität der Arbeiter-Produktivgenossenschaften wurde also erreicht, indem man sie mit der Konsumgenossenschaftsbewegung verknüpfte und ihnen deren Kapital und deren organisierten Markt zur Verfügung stellte. Während der folgenden Jahre haben die «Co-operative Copartnership Societies», wie sie heute allgemein genannt werden, sehr unterschiedliche Schicksale erlebt. Nicht wenige von ihnen haben ihren ursprünglichen Charakter völlig verloren und sind in der Konsumgenossenschaftsbewegung aufgegangen. Einige wenige sind zusammengebrochen. Der Rest, rund 40 oder 50 Unternehmungen, wird von den Arbeitermitgliedern meistenteils geschickt verwaltet. Die Zahl solcher Unternehmungen ist langsam im Wachsen. Anders ausgedrückt kann man sagen, dass die nichtmitarbeitenden Anteilseigner mehr und mehr die Tendenz zeigen, einzuschlummern und auf ihre demokratischen Rechte zu verzichten. Daher sind die Genossenschaften, wenn auch noch nicht immer ihrer Verfassung nach, so doch in Wirklichkeit, sich selbst regierende Arbeitergenossenschaften.

In Frankreich und Italien hat man das Stabilitätsproblem durch Massnahmen der Regierung zu lösen versucht, allerdings auf weniger direkte Weise und mit begrenzterem Ziel, als es die provisorische Regierung von 1848 versucht hatte. Die Massnahmen begünstigten vor allem Arbeitergenossenschaften auf dem Bausektor oder in solchen anderen Gewerben, die sehr lohnintensiv sind und daher wenig unter dem Druck fixer Kosten stehen, und die ferner gewohnt sind, Aufträge für die Regierung auszuführen. Man fing damit an, einen bestimmten Sektor des Marktes für die Genossenschaften zu reservieren, indem man gestattete, Aufträge bis zu einer bestimmten Höhe direkt an sie zu vergeben, ohne dass man eine allgemeine Submission veranstaltete. Zur Befriedigung des Kreditbedarfs gestattete man die Bezahlung an die Genossenschaft in Raten bei der Fertigstellung einzelner Bauabschnitte, ohne zuerst Gesamtfertigstellung und Abnahme des Bauwerks zu verlangen. Diese Politik war ein bedeutender Stabilisierungsfaktor. Sie stützte die Genossenschaften in ihren Anfängen, während sie ihre organisatorischen Schwierigkeiten zu überwinden und den Mitgliedern Verbandsdisziplin anzuerziehen versuchten. Ohne diesen Schutz würden die Genossenschaften schwerlich den hohen Entwicklungsstand erreicht haben, auf dem sie in Italien schon vor dem

Faschismus und in Frankreich zwischen den beiden Weltkriegen standen.

Es lässt sich aus keinem Umstand schliessen, wie es bisweilen getan wurde, dass die Stabilitätsschwierigkeiten der Arbeiter-Produktivgenossenschaften ein Zeichen einer dieser Organisationsform inhärenten Schwäche wären. Sie sind jedoch nur ein Zeichen für die schweren Anforderungen, die diese Genossenschaften an den Charakter und die Intelligenz der Mitglieder und der Führer stellen. Schulze-Delitzsch war sich darüber klar, und gerade deshalb war die genossenschaftliche Produktion für ihn ja der Höhepunkt des Genossenschaftswesens, dem man sich erst nähern könne, wenn andere Genossenschaftsformen bereits wirkungsvoll arbeiten und die Genossenschafter bereits zur Verbandsdisziplin erzogen sind.

Dr. C. R. Fay betonte vor rund 50 Jahren den Unterschied zwischen dem gesicherten materiellen Erfolg der Verbraucher- und der Landwirtschaftsgenossenschaften im Gegensatz zu den kärglichen Ergebnissen der Arbeiter-Produktivgenossenschaften, mit deren Hilfe die Lohnarbeiter in heroischer Weise versuchten, auf eine höhere Ebene des Daseins zu gelangen. Seither konnten auch diese Genossenschaften beachtlichen materiellen Erfolg erzielen, ohne dass dadurch jedoch die Ansicht sich wesentlich änderte, sie wären nun einmal keine Genossenschaftsform, die aus eigener Kraft in solchen Industrien festen Fuss fassen könnte, in denen die kapitalistische Unternehmung bereits dominierte. Es wäre nun wirklich töricht anzunehmen, dass sich Idealismus und Intelligenz, die in hohem Masse nötig sind, um alle technischen Schwierigkeiten einer modernen Fabrikorganisation zu meistern, um allen disziplinären und personellen Problemen einer demokratischen Produktionsstätte gewachsen zu sein, überall und in jedem Menschen finden liessen. Damit soll die Idee einer Kollektivleitung, das heisst eines neuen Industriesystems, in dem die Arbeiter nach einem Wort von Dr. Victor Agartz das Subjekt, und nicht das Objekt, sind, nicht als undurchführbar abgelehnt werden.

Es muss aber betont werden, dass Schulze-Delitzschs Befürwortung einer stufenweisen Annäherung über andere Genossenschaftsarten noch heute viel für sich hat. Tatsächlich wird heute in mehr als einem Lande die Möglichkeit einer Organisation der Arbeiter in genossenschaftlichen Gruppen, die in verstaatlichten Industriebetrieben gegen Vertrag arbeiten, tatkräftig erforscht.

(Fortsetzung folgt)

Unsere Gäste

In der letzten Zeit treffen immer häufiger willkommene Gäste aus dem Ausland bei uns ein, die sich ein Bild machen möchten über die Bedeutung der schweizerischen Konsumgenossenschaftsbewegung. So stattete uns vor einigen Wochen *Anvari Madhava Rao,* der in seinem Heimatland Indien eine grosse Rolle im wirtschaftlichen und sozialen Leben spielt und der vor allem auch als führender Genossenschafter bekannt ist, einen Besuch ab. Sein Ziel ist es, Indien mit Hilfe einer leistungsfähigen Industrie, die womöglich auf genossenschaftlicher Basis aufgebaut werden soll, zu einem nicht nur moralischen, sondern auch wirtschaftlichen Faktor im Völkerkonzert zu machen, um dadurch die Gefahren, die sowohl von Seiten des Kommunismus wie auch von seiten des Kapitalismus drohen könnten, zu umgehen.

*

Anfangs Juni führten zwölf Geschäftsführer süddeutscher Konsumgenossenschaften eine Studienfahrt in die Schweiz durch, die sie nach Basel zum V. S. K. und zum ACV sowie nach Zürich zum Lebensmittelverein führte. Die deutschen Genossenschafter zeigten sich tief beeindruckt von der materiellen Leistungsfähigkeit der schweizerischen Genossenschaftsbewegung und hoffen, in Süddeutschland das in der Schweiz Gesehene verwerten zu können.

Die vergangene Woche brachte uns Genossenschaftsbesuch aus Burma und aus Finnland. Sechs Vertreter des älteren finnischen Genossenschaftsverbandes (SOK) hielten sich auf ihrer Durchreise zum deutschen Konsumgenossenschaftstag in München in Basel auf. Ferner hatten wir Gelegenheit *Eino Heinivaara,* den leitenden Redaktor des genossenschaftlichen Volksblattes «Kuluttajan Lehti» des jüngeren, fortschrittlichen Verbandes (KK), bei uns zu begrüssen und uns auch ein wenig über die Verhältnisse innerhalb der finnischen Genossenschaftsbewegung mit ihm zu unterhalten.

Die Genossenschaften Finnlands, die mehr als 900 000 Mitglieder zählen — gemessen an der Einwohnerzahl Finnlands von insgesamt knapp vier Millionen eine besonders erfreuliche Zahl —, vermitteln mehr als 30% des gesamten finnischen Kleinhandelsumsatzes und etwa zwei Fünftel des Bedarfes an Lebensmitteln der finnischen Bevölkerung. Sie dürften denn auch, gemessen an der Bevölkerungszahl, bei weitem an der Spitze aller nationalen Genossenschaftsbewegungen stehen. Ihre Trennung in zwei Verbände, denen zwei grosse Einkaufsgesellschaften zur Seite stehen, hat sich insofern eher positiv ausgewirkt, als teilweise eine fruchtbare Konkurrenz möglich wurde, die die beiden Verbände und die ihnen angeschlossenen Genossenschaften zu grösster Leistung im Dienste der Konsumenten führte.

Finnland, auf das die Blicke der westlichen Welt heute in besonderem Masse gerichtet sind, leidet auch heute noch unter den Folgen des Krieges und der Niederlage. Doch gelang es diesem arbeitsamen Volke bis heute, die Kriegsschulden zum grossen Teil zu begleichen, wie es ihm auch möglich war, seine Unabhängigkeit erfolgreich aufrechtzuerhalten. Ist nicht vielleicht gerade das zum Teil auch auf seine lebenskräftige Genossenschaftsbewegung, die als Schule der Demokratie bezeichnet werden darf, zurückzuführen? Wir glauben es und wünschen den finnischen Genossenschaftern eine weitere fruchtbare Entwicklung.

*

Kontakte über die Landesgrenzen sind immer dazu angetan, unsern Blick für das, was wir erreicht haben, aber auch für das, was noch zu tun ist, besonders zu schärfen, so dass wir hoffen, solche internationalen Beziehungen im In- und Ausland auch weiterhin pflegen zu können.

m.

Vereinigung zur Behandlung der Arbeitsverhältnisse in Konsumgenossenschaften (VBA)

Einladung zur Orientierungsversammlung

Donnerstag, den 12. Juli 1951, 14 Uhr, im grossen Saal des St. Annahofes, Zürich

TRAKTANDEN:

1. Die Konsumgenossenschaften und die Teuerung:
   a) *Unser Kampf gegen die Teuerung:* Referent: Herr Prof. Max Weber, Präsident der Verbandsdirektion;
   b) *Wie stellen wir uns zu den Lohnforderungen des Personals?* Referent: Herr B. Doggwiler, Sekretär der VBA.
2. Allgemeine Aussprache über den Teuerungsausgleich in den Konsumgenossenschaften.
3. Verschiedenes.

Das Preis-Lohnproblem ist gegenwärtig besonders aktuell. Wir erwarten deshalb seitens unserer Konsumverwalter eine rege Beteiligung an der Versammlung. Auch die Verwalter der unserer Organisation nicht angeschlossenen Verbandsvereine sind zur Teilnahme freundlichst eingeladen.

Vereinigung zur Behandlung der Arbeitsverhältnisse in Konsumgenossenschaften (VBA):

Der Präsident: *E. Sigg.*

Genossenschaftliches Seminar
(Stiftung von Bernhard Jaeggi)

Dem Genossenschaftlichen Seminar wurden überwiesen:

Fr. 500.— vom Kreisverband VIII des V. S. K. (Appenzell, St. Gallen und Thurgau)
» 200.— vom Konsumverein Wettingen

Diese Vergabungen werden hiermit bestens verdankt.

Druckerei und Administration: Basel, St.-Jakobs-Strasse 175, Postfach Basel 2

Inseratenannahme:
Inseratenagentur R.-C. Mordasini, Genf, rue du Marché 18
Telephon (022) 5 10 54

Insertionstarif:
Annoncen 60 Rp. per Millimeter bei 40 mm Breite
Reklamen Fr. 1.50 per Millimeter bei 83 mm Breite
Kleine Anzeigen 15 Rp. per Wort, Inserate unter Chiffre Fr. 1.— Zuschlag

Kinderheim Mümliswil
(Stiftung von Dr. B. und P. Jaeggi)

Dem Kinderheim Mümliswil wurden überwiesen:

Fr. 100.— vom Kreisverband VIII des V. S. K.
» 50.— vom Kreisverband IXa des V. S. K.

Diese Vergabungen werden herzlich verdankt.

Arbeitsmarkt

Nachfrage

Konsumverein, Nähe St. Gallen, sucht für sein Hauptgeschäft per spätestens 1. September tüchtige, versierte **1. Verkäuferin.** Rayons: Lebensmittel, Textilien, Schuhwaren. Jahresumsatz zirka 180 000 Fr. Bewerberinnen, welche die selbständige Führung des Lokals übernehmen können, wollen ihre handgeschriebene Offerte mit Bild, Zeugniskopien und Gehaltsanspruch an den Präsidenten des Konsumvereins Teufen (App.) richten.

Angebot

Strebsamer kaufmännischer **Angestellter** wünscht sich in einem andern Verbandsverein weiter auszubilden und sucht daher Stelle in eine der folgenden Abteilungen: Buchhaltung, Einkauf, Verkauf, Ladenkontrolle. Offerten unter Chiffre 1. 11/12 an Annoncenagentur Mordasini, rue du Marché 18, Genf.

Junge, tüchtige **Verkäuferin** mit Branchenkenntnissen in Lebensmittel-, Textil-, Schuh- und Haushaltwaren sucht Stelle, evtl. auch als Filialleiterin in mittlere Filiale. Eintritt 15. Juli oder später. Offerten unter Chiffre 1. 11/16 an Annoncenagentur Mordasini, rue du Marché 18, Genf.

Junger, strebsamer Mann mit mehrjähriger landwirtschaftlicher und kaufmännischer Tätigkeit (Handelsdiplom) sucht Stelle als **Stütze des Verwalters.** Sehr gute Referenzen. Offerten sind zu richten unter Chiffre 1. 11/17 an die Annoncenagentur Mordasini, rue du Marché 18, Genf.

INHALT:

	Seite
Der Stand der Kleinhandelspreise in den Schweizer Städten am 1. Juni 1951	361
Die basellandschaftlichen Konsumvereine und das neue Staatssteuergesetz	365
Der V. S. K.-Wanderbecher	367
Zeitschrift für das gesamte Genossenschaftswesen	367
Statisches und dynamisches Denken in der Genossenschaftsbewegung	363
Unsere Gäste	371
Vereinigung zur Behandlung der Arbeitsverhältnisse in Konsumgenossenschaften (VBA): Einladung zur Orientierungsversammlung	372
Genossenschaftliches Seminar	372
Kinderheim Mümliswil	372
Arbeitsmarkt	372

Tarif der Kleinen Anzeigen

15 Rp. pro Wort

Wie bestellen Sie eine «Kleine Anzeige»? Zahlen Sie den der Anzahl Wörter entsprechenden Betrag auf das Postcheckkonto I 7416 an die Annoncenagentur R.-C. Mordasini, Genf, rue du Marché 18, ein. Den Text Ihrer Anzeigen schreiben Sie deutlich auf die Rückseite des Einzahlungsscheines. Bei Anzeigen unter Chiffre ist Fr. 1.— beizufügen.